



ЦЕНТАР
ЗА
ПРОМОЦИЈУ
НАУКЕ

Национално такмичење студентских тимова у креирању екоинновативних прехранбених производа

ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА 2016

Национално такмичење тимова састављених од студената основних и/или мастер и/или докторских студија универзитета у Републици Србији у креирању ЕКОИНОВАТИВНИХ ПРЕХРАМБЕНИХ ПРОИЗВОДА ће бити одржано у Београду у суботу 9. јула 2016. године на Пољопривредном факултету Универзитета у Београду (Немањина 6, Београд - Земун), у Свечаној сали на првом спрату, у периоду од 10:00 до 15:00 часова. Регистрација ће почети у 9:30 часова.

Моле се сви заинтересовани тимови да пошаљу попуњен Формулар пријаве на uptsrb@gmail.com најкасније до 10.06.2016. године, а комплетну документацију до 01.07.2016. године.

ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Информације о тиму

- Навести име **вође тима** који ће преузети улогу "менаџера пројекта". Ово ће бити контакт особа. Присуство вође тима је обавезно на такмичењу.
- Навести кратке биографије сваког члана тима (до **500 карактера** о сваком члану тима).
- Писмо намере треба да потпишу сви чланови тима. Документом се потврђује посвећеност пројекту и мора бити потписан од стране сваког члана тима.

Презентација производа

- НАСЛОВ: назив пројекта мора бити јасно видљива на насловној страни
- ОБИМ: Документ је ограничен на максимум **20 страна** и **10 страна** додатака (А4). Молимо Вас да користите величину фонта од минимум **11**.
- РЕЗИМЕ ПРОЈЕКТА: једна страница где се описује по чему се прозвод издваја или је иновативан у односу на постојеће производе, као и елементе за индустријско партнерство, ако постоји могућност.
- ИЛУСТРАЦИЈА ПРОИЗВОДА.

Опис производа

Описати пројекат у неколико речи: **100 карактера** (укључујући размаке и интерпункцијске знаке). Обратите пажњу! Овај опис је веома важан јер ће бити укључен у све комуникације са медијима: записи жирија, интернет страница, брошура, саопштења ...



Комерцијална презентација пројекта

- Треба да буде написана на српском језику.
- Не користите више од **1500 карактера** (укључујући размак и интерпункцијске знаке).
- Потенцијални потрошач који не познаје пројекат мора бити у стању да брзо и лако разуме шта је ваш производ и како да га категоризује (предјело, десерт ...). Не устручавајте се да наведете главне састојке. Опишите изглед, облик и позиције различитих састојака, боју итд. Укључите детаље сензорских карактеристика. Укажите на нутритивне вредности. Представите методе за паковање, рок трајања, припрему и дистрибуцију. Размислите о маркетиншком позиционирању производа. Одредите колико је производ иновативни.
- Будите прецизни у употреби термина и језика који треба да буде у складу са позиционирањем производа.

Фотографије

- Пошаљите фотографију производа (високе резолуције).
- Пожељно је да се види производ и његова амбалажа.
- Можете послати и више фотографија.

СВЕ ДОКУМЕНТЕ СЛАТИ У .PDF ФОРМАТУ, А ФОТОГРАФИЈЕ У .AI, .JPEG ИЛИ .EPS ФОРМАТУ.

Срдачан поздрав,

Проф. др Виктор Недовић

Председник Удружења прехранбених технолога Србије (УПТС/САФТ)

Координатор националне технолошке платформе "Food for Life"

Др Јованка Левић

Потпредседник Удружења прехранбених технолога Србије (УПТС/САФТ)